



**Rapport d'activité
2010**

Bureau de Genève

SOMMAIRE

Approche éditoriale

Contexte et bilan 2010.....	3
Thématiques fortes.....	4
Focus: opérations spéciales.....	6
Renforcement du «Réseau Sud».....	8

Impacts

Lectorat.....	10
Collaborations médias.....	10
Site internet.....	11
Communication et diffusion (visibilité).....	12

Activités annexes

Mandats.....	13
Interventions externes.....	13

Vue d'ensemble

Présence en Suisse et à l'international.....	14
Equipe et comité.....	15

CONTEXTE

En 2010, l'international affronte des restrictions éditoriales

«A l'époque de la mondialisation, **l'observation du monde environnant disparaît au profit d'une valorisation des sujets nationaux** et surtout régionaux. Dans l'arène médiatique suisse, l'orientation nationale s'est notoirement accrue au fil du temps, au détriment des reportages sur l'étranger.» Tel est le constat préoccupant d'une étude publiée en août 2010 par l'université de Zurich.

Ce repli médiatique sur le pré carré national prévaut aussi chez nos voisins européens et anglo-saxons. Il est d'ailleurs corroboré par de nombreux journalistes en Suisse et à l'étranger, qui confirment cette tendance lourde à l'intérieur de leurs journaux et tirent la sonnette d'alarme.

Un paradoxe dans un monde de plus en plus globalisé, où la coopération Sud-Sud monte en puissance sous l'impulsion du Brésil et de l'Inde, tandis que les pays émergents s'ouvrent à la compétition mondiale. Jamais autant qu'aujourd'hui, notre sort n'a été lié à celui de nos voisins, en particulier **ceux du Sud dont l'actualité est souvent mal analysée**, et à une situation internationale toujours plus subtile.

Un penchant d'autant plus regrettable qu'une **attention médiatique soutenue sur les problèmes globaux peut stimuler leur solution**: meilleure implication des parties prenantes (Etats, économie et société civile), prise de conscience du public et transparence des actions menées pour les résoudre. Les médias (traditionnels ou internet) sont des acteurs importants qui influencent l'agenda international. Et apparaissent aujourd'hui incontournables dans les efforts de développement et de paix.

BILAN

Plus que jamais, InfoSud se pose en garant de la pluralité de l'information

Dans ce contexte, le rôle d'InfoSud se révèle capital comme principal fournisseur d'articles sur les enjeux Nord-Sud ou Sud-Sud et leur impact sur le développement et la bonne gouvernance. Depuis sa création en 1988, InfoSud a cherché à **combattre cette tendance ethnocentriste**.

L'agence s'est employée tout au long de l'année 2010 à **renforcer la diffusion des points de vue du Sud** sur des enjeux qui concernent directement ses populations, mais dont les opinions ont du mal à émerger dans la presse du Nord. Soit quelque **282 articles publiés** dans les médias suisses et/ou internationaux sur les réalités des sociétés d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Nos sujets, dont plus d'un tiers portent la signature d'un journaliste du Sud, questionnent aussi les relations économiques, politiques et culturels que la Suisse et les pays occidentaux développent avec les économies émergentes et les laissés pour compte de la mondialisation.

Suivant sa philosophie qui a construit sa réputation, en 2010 notre agence s'est attachée à montrer concrètement **l'interdépendance croissante entre les pays du Nord et du Sud** et les **défis communs** qui les lient à travers les migrations, les conflits, le changement climatique, les élections, le VIH/sida, les spéculations, pour ne citer que ces thèmes d'actualités complexes et polémiques.

• Couverture davantage sélective de l'ONU

Dans un souci de pertinence, en 2010 InfoSud a affiné sa couverture du Conseil des droits de l'Homme de l'ONU, pour laquelle son expertise est reconnue et sollicitée par des journaux de renom. Ainsi, les articles sur **les détentions secrètes** ou les **listes noires de l'ONU** ont eu un fort écho dans la presse suisse, avec des interventions de personnalités au cœur du dispositif onusien et à l'avant-garde des droits de l'Homme, comme le rapporteur spécial Louis Joinet ou le sénateur Dick Marty.

InfoSud n'a pas hésité à relayer des prises de position courageuses au Palais des Nations, telle la dénonciation des **crimes de la junte birmane**, tout en apportant une nuance critique sur le contenu de certaines séances du Conseil, comme de savoir si **les Etats oseront interroger la Libye sur les disparitions forcées de ses citoyens**.

Face au développement du système onusien de protection des droits humains, **de nombreux gouvernements affinent leurs techniques de répression** à l'échelle mondiale. InfoSud a donc mis l'accent sur **les milles et une façon d'entraver le travail des défenseurs des libertés**, à travers des témoignages forts comme ceux d'Eric Sottas, de **l'Organisation mondiale contre la torture (OMCT)**, de Shirin Ebadi **prix Nobel de la Paix**, ou de l'avocat Robert Badinter, grand artisan de la lutte pour **l'abolition de la peine de mort**.

Mais à côté de ces illustres noms, l'un des moments-clés de cette année à l'ONU reste le récit poignant de Jana Kohut, **kidnappée en Europe pour esclavage sexuel**, qui témoignait pour rendre plus concret le rapport sur **le trafic des personnes**. Un article édifiant sur un phénomène opaque et lourd d'interrogations sur l'action des pouvoirs publics, qu'InfoSud a contribué à mettre en lumière: le sujet a été largement publié au-delà des frontières de la Confédération, classé en tête de liste des articles les plus lus sur le site internet Rue89, repris par le magazine Elle.fr et le site d'information Yahoo! news.

• Accent marqué sur la justice et le travail de Mémoire

Afin de favoriser un dialogue démocratique encore balbutiant, malmené ou inexistant dans de nombreuses régions, InfoSud a pris le parti cette année, comme les précédentes, de couvrir plus intensément les **questions de justice internationale et transitionnelle**, maillon indissociable de toute sortie de crise et progrès social.

InfoSud a aussi contribué à alerter sur les atteintes graves et récurrentes aux droits de l'Homme, avec des focus sur des pays ou des situations particulièrement critiques.

Ce fut notamment le cas en RD Congo, où notre agence a couvert et continue de suivre les répercussions de **l'assassinat du défenseur des libertés Floribert Chebeya**. Suite au rapport de l'ONU sur les exactions **qui ont connu une hausse** dans le pays, **surtout les viols des femmes et des enfants sur lesquels nous avons produits des articles de fond**, nous avons également exploré **les différentes pistes de justice possible** pour initier le débat et la réflexion.

Dans le même but, InfoSud a compté **parmi les premiers médias à divulguer le scandale du trafic de prisonniers serbes au Kosovo**, avec des articles détaillées et fournis et des interviews exclusives d'acteurs de premier plan dans ce dossier sensible.

Ces choix de thématiques ou de sujets sont stimulés par le **besoin de vérité des populations victimes**, pour permettre aux générations actuelles et futures de se (re)construire. Un processus qui passe aussi par la libération de la parole et un travail de Mémoire, comme ce fut le cas cette année au Vietnam.

Pour la première fois, de jeunes journalistes ont revisité l'histoire de leur pays et publié les souvenirs des vétérans de **Dien Bien Phu**. Au fil des récits, **les mythes propagandistes se sont déconstruits**, favorisant la prise de parole des petites gens et participant à la démocratisation en cours dans le pays. InfoSud a accompagné cette dynamique à travers de nombreuses publications en Suisse et en France. Et continuera d'appuyer ce mouvement en 2011, avec un projet de formation des journalistes vietnamiens (voir stratégie 2011-2012).

• Ouverture plus large aux questions de développement

Parce que les droits humains sont indissociables d'un développement pérenne et garant de tous les équilibres, en 2010 InfoSud a privilégié les sujets en lien avec le **premier bilan des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD)**. Que ce soit en termes de financement des OMD pour leur achèvement à l'horizon 2015, d'accès à la santé, à l'éducation ou à l'alimentation, voire au respect du genre ou en matière de **développement durable**, notre agence a produit des articles au plus proche des réalités du terrain.

«Débusqueurs» d'idées, nous avons choisi de mettre en valeur des **solutions novatrices, tout en pointant les dangers potentiels** qui se jouent à l'autre extrémité de la planète mais dont l'effet est universel. Lors du Sommet sur le climat de Cancún, InfoSud a par exemple effectué un reportage sur la **lutte contre la déforestation** dans un village pionnier du Honduras, ainsi que plusieurs sujets sur **les femmes du Sud face aux défis climatiques**.

De manière transversale, cette ouverture plus large aux problématiques de développement nous a permis de renforcer des **liens fructueux et indépendants avec des ONG** comme la Croix Rouge Suisse ou Terre des Hommes Genève, nous permettant d'**accéder à des informations plus pointues ou personnalisées**. Ainsi, **la Moldavie**, pays le plus pauvre d'Europe, a fait l'objet d'un reportage inédit en novembre 2010, à la veille d'élections cruciales pour l'avenir du pays. De même, notre article sur la situation au **Pakistan** à l'approche de l'hiver, enrichi par le témoignage de ces acteurs de terrain, a permis de faire le point sur la situation toujours dramatique de millions de sinistrés.

Enfin, des échanges et des discussions sur des thèmes d'actualité, comme la **lutte contre la corruption** avec Pain Pour le Prochain, le **respect des droits humains dans l'accord de libre-échange Suisse-Chine** ou **l'aide suisse au développement** avec Alliance Sud -pour ne citer qu'eux- ont donné lieu à des articles de fonds, illustrés par des témoignages du terrain: Tolbert Jallah, responsable des églises chrétiennes d'Afrique de l'Ouest, Rebiya Khader, militante des droits de l'homme et présidente du Congrès mondial Ouïghour...

OPERATIONS SPECIALES

*Afin de renforcer ses activités éditoriales et de couvrir un champ plus large de thématiques liées à ses valeurs et objectifs éditoriaux, InfoSud a développé en sus de ses activités habituelles des «opérations spéciales». Ces **coups de projecteurs** sur des événements qui ont marqué l'agenda international en 2010, et dont certains rattachent la Suisse aux enjeux internationaux, ont permis d'apporter un **éclairage nouveau** dans le flot d'informations publiées sur ces sujets, en privilégiant notamment des angles inédits.*

Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains (FIFDH)

A l'occasion de la 8^e édition du Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains (FIFDH), qui se tenait en mars 2010 à Genève, InfoSud a **écrit 10 articles qui ont donné lieu à 13 publications** dans les médias suisses et internationaux. Outre leur publication sur le site infosud.org, la plupart de ces sujets sont parus dans Le Temps, Swissinfo, Le Courrier et Rue89.

Chaque année, le FIFDH accueille des personnalités et des organisations de premier plan. Dans le même temps, le Conseil des droits de l'Homme de l'ONU tient aussi à Genève sa principale session. Dans le but de **renforcer l'intérêt du grand public pour les mécanismes internationaux des droits de l'Homme**, dont l'enjeu réel sur la vie quotidienne est souvent difficile à saisir, InfoSud a assuré une couverture médiatique bilingue, originale et croisée: à travers une série de portraits, d'interviews et de récits de vie d'invités du FIFDH, notre agence a contribué à rendre plus concrets des débats onusiens très institutionnels.

Ainsi, des sujets cruciaux ont été abordés, tels que **les polémiques liées aux religions**, ou des **faits de société plus méconnus** car peu médiatisés comme l'homosexualité en Afrique ou les stérilisations forcées des minorités en Amérique du Sud.

Enfin, bien avant les événements qui ont secoués la France en août, InfoSud publiait dès mars un article de fonds sur «**Les discriminations persistantes à l'égard des Roms**». Le FIFDH et le Conseil des droits de l'Homme s'étaient alors intéressés de près aux pressions exercées sur la dernière communauté nomade d'Europe.

XIIIe SOMMET DE LA FRANCOPHONIE

En prélude au XIIIe Sommet de la Francophonie, qui s'est tenu à Montreux du 22 au 24 octobre 2010, InfoSud s'est attaché tout au long de l'année à mettre en perspective les thématiques qui font débat aujourd'hui dans l'espace francophone, mais aussi celles liées à la place de la francophonie dans la gouvernance mondiale. Soit **36 articles qui ont donné lieu à 93 publications**, qui ont permis de rendre compte de situations du terrain allant souvent à l'encontre des idées reçues.

En sus des **défis environnementaux ou linguistiques** auxquels l'espace francophone est aujourd'hui confronté, InfoSud s'est aussi intéressé au rôle de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) en tant **qu'actrice du débat démocratique**. Et s'est interrogé sur les impacts réels d'une coopération multilatérale: à savoir dans quelles mesures les politiques mises en place dans le monde francophone peuvent aujourd'hui favoriser le respect des droits de l'homme, que ce soit dans le domaine des **migrations** ou du **trafic d'êtres humains** entre autres sujets brûlants.

CINQUANTENAIRE DES INDEPENDANCES AFRICAINES

Temps fort de l'agenda international en 2010, le **Cinquantième anniversaire des Indépendances africaines** a été largement couvert d'un point de vue médiatique par InfoSud et son réseau de correspondants en Afrique : en tout, **48 articles qui ont donné lieu à 113 publications**, ont été publiés sur ce sujet dans la presse européenne et africaine.

Le recul aidant, InfoSud s'est employé à sortir des analyses traditionnelles pour privilégier la prise de parole des protagonistes d'hier et d'aujourd'hui. Il s'est agi d'une part de **traiter l'histoire coloniale** et les **mouvements de décolonisation**, et d'autre part **la reconstitution de nouvelles dépendances** politiques, économiques et culturelles. Et ce, en s'appuyant sur deux actualités fortes qui se sont tenues en Suisse cette année: le **Salon africain du livre**, de la presse et de la culture de Genève, et le **Sommet de la Francophonie** à Montreux.

Ainsi, des articles de fond, dressant un **bilan original de ces processus complexes**, ont été consacrés à quasiment chacun des 17 pays célébrant leur souveraineté. Mais nous nous sommes aussi concentrés sur les **grands défis économiques ou politiques** auxquels les pays africains sont aujourd'hui confrontés, pour lesquels des liens apparaissent, pour le meilleur comme pour le pire.

Bien évidemment, au premier rang de ces nouveaux partenaires de choix se trouve la **Chine** qui, de par son **offensive commerciale et diplomatique** dans de nombreux Etats africains, bouscule les règles établies depuis les Indépendances et oblige à **repenser l'aide bilatérale**, ce qui a donné lieu à une couverture approfondie.

COUPE DU MONDE DE FOOTBALL – AFRIQUE DU SUD

Pour la première fois de l'histoire, un pays d'Afrique, en l'occurrence l'Afrique du Sud, a organisé une **Coupe du monde de football**, du 11 juin au 11 juillet 2010. Avec son lot de bonnes surprises et d'abus redoutés. Ainsi, InfoSud a donné la **parole aux journalistes sud-africains** pour faire émerger les impacts majeurs de cette Coupe du Monde sur les populations.

Il s'est agi d'explorer les manières dont la Coupe du Monde a pu contribuer, ou non, au développement social et économique de l'Afrique du Sud, à travers des reportages de terrain, n'hésitant pas à **contrer les idées reçues** sur les très faibles retombées commerciales du Mondial pour le «*petit peuple*».

Dans la même veine, le rassemblement d'une nation, composée par une grande diversité d'immigrés africains, n'a pas eu lieu. Les tensions raciales existaient avant le Mondial, et elles n'ont fait que se raviver, comme l'ont montré différents articles au coeur des townships.

Enfin, si en Suisse peu de médias ont osé dénoncer les règles financières et commerciales draconiennes imposées par les instances footballistiques et en particulier la FIFA, nos sujets sur la question ont largement été repris par la presse française et africaine.

La voix du Sud dans les médias du Nord

La publication de regards du Sud dans les médias du Nord reste l'une des principales activités d'InfoSud, qui entretient un réseau interculturel de relations avec des journalistes de pays en développement : le « Réseau Sud ».

Ce réseau comprend aujourd'hui un panel de plus ou moins 11 correspondants -nombre qui varie en fonction de l'actualité et des propositions de sujets-, ainsi que l'Association d'agences de presse francophones Syfia International (SI) (6 bureaux en Afrique, 4 bureaux au Nord, 60 correspondants dans 25 pays francophones du Sud) et les correspondants d'Interpress Service (IPS) (une centaine dans le monde entier).

114 articles «signés Sud»

Au total, **63 articles (114 publications) publiés en 2010 ont été signés par des journalistes du Sud : 83** en Suisse romande, portant sur 50 sujets différents; **29** dans la presse internationale, dont de nombreux en France et en Afrique; **1** au Luxembourg (traduit en allemand) qui nous ouvre de nouvelles perspectives sur les médias alémaniques. Ainsi, si l'apport du Sud demeurait constant ces dernières années, avec un tiers de notre production en moyenne, il connaît une légère **augmentation cette année représentant plus de 40% de nos publications.**

Une hausse qui s'explique aussi par la réalisation de deux projets transversaux en 2010, l'un sur les Indépendances africaines et l'autre sur les enjeux du Sommet de la Francophonie. Outre l'apport financier, ces opérations spéciales ont permis d'accroître la couverture rédactionnelle et médiatique de ces temps forts de l'actualité internationale et suisse.

De manière plus générale, en 2010 un **effort prioritaire** a été porté sur le Réseau Sud et sa **redynamisation**: recrutement de nouveaux correspondants -professionnels confirmés à la plume aguerrie-, démarchage intensif auprès des rédactions déjà clientes et ouverture vers d'autres médias, suivi personnalisé des correspondants dans l'élaboration et la relecture de leur article qui doivent être adaptés à un large public...

Le succès des publications enregistré cette année nous conforte dans ce choix stratégique : le Réseau Sud a été favorisé car il constitue une véritable **«carte de visite»**, un «label» important pour notre agence de presse. Les médias suisses et internationaux ont répondu favorablement en publiant, pour certains de façon régulière, les sujets des correspondants de ce réseau multiculturel.

Les multiples activités énumérées dans les deux paragraphes précédents nous ont permis de **renforcer la qualité, la cohésion et la durabilité** de ce vivier de journalistes professionnels du Sud, dont un seul membre nous quitte cette fin d'année, pour des raisons professionnelles: Gilles Yabi, qui traitait des sujets politiques au **Mali**, en **Guinée** et plus largement en Afrique, va prendre ses fonctions en tant que Responsable Afrique de l'Ouest pour le bureau d'analyse et de gestion des risques International Crisis Group (ICG) à Dakar. Il continuera d'intervenir avec InfoSud en tant qu'invité, nous fournissant des papiers d'analyse.

L'Afrique à l'avant-garde

En Afrique, le réseau devient de plus en plus **interactif et soudé avec le siège d'InfoSud Genève**. Le dialogue constant axé sur la production et l'échange d'articles est une source de formation et d'amélioration permanente, au Nord comme au Sud. Nous avons constaté aussi un intérêt plus prononcé des médias pour l'actualité de ce continent, stimulé surtout en 2010 par le Cinquantième anniversaire des Indépendances africaines et le Salon africain du livre de Genève.

Au **Cameroun**, Mohamadou Houmfa produit régulièrement des sujets politiques et économiques qui sont repris de façon quasi-systématique par les médias suisses et internationaux. Son article sur le sauvetage du Lac Tchad a d'ailleurs été traduit en allemand et publié dans l'un des principaux quotidiens du Luxembourg. En **Côte d'Ivoire**, Michel Koffi s'est affirmé comme un collaborateur régulier et fiable. Le quotidien suisse Le Temps nous a d'ailleurs démarchés pour qu'il assure la couverture des élections de novembre-décembre. De par la rigueur et le caractère inédit de ses informations, ses articles annonçant en avant-première les résultats de la présidentielle ou alertant sur le risque de violences identitaires ont trouvé un écho jusque sur le site internet d'information Yahoo!news, consulté chaque jour par plusieurs millions d'internautes.

A l'instar de Michel Koffi, d'autres correspondants du Sud ont intégré le Réseau à la suite du suivi intensif d'une actualité forte, comme Magali Reinert en **Afrique du Sud**, qui a produit de nombreux articles sur les retombées économiques et sociales du Mondial de football. Et qui continue aujourd'hui de relayer sur les informations de ce pays africain phare, véritable laboratoire pour l'avancée de la démocratie sur tout le continent. Outre les médias traditionnels, ses sujets sont aussi commandés par Edito, le journal de l'Association suisse des journalistes.

Par ailleurs, nous avons remarqué que les **sujets économiques** émanant de **correspondants du Sud ou d'Europe de l'Est** étaient très appréciés, surtout par des médias de référence comme l'Agefi : publication de l'article sur l'exploitation du gaz dans le **Grand Nord russe**, ou sur les retombées financières de la Coupe du monde en **Afrique du Sud**. Suite à la publication d'un de ses articles, Godefroid Bwiti Lumisa en **RD Congo** est devenu un correspondant régulier du Réseau Sud, et collabore avec nous sur des sujets surtout liés à la Suisse et l'économie de ses entreprises, comme Nestlé, **en Afrique centrale et de l'Est**.

Enfin, de façon plus ponctuelle, Madieng Seck continue de couvrir le **Sénégal** depuis Dakar. Souleymane Ouattara est à Ouagadougou (**Burkina Faso**), Fethi Djeballi correspond depuis Tunis (**Tunisie**) et Mamy Andriatiana nous envoie ses articles de **Madagascar**.

A noter **l'Amérique latine** et le **Moyen-Orient** ne sont pas en reste. La couverture de **l'Argentine**, du **Chili** et des pays situés au Sud du continent est assurée par Pierre Bratschi à Buenos Aires, qui nous a fourni en primeur des papiers sur les enjeux environnementaux comme le barrage de Belo Monte au Brésil largement publié dans la presse suisse et française, ou l'histoire secrète des premiers jours des mineurs chiliens bloqués sous terre.

La couverture du **Moyen-Orient** est surtout assurée à travers notre partenariat avec IPS, qui dispose d'un réseau solide et ancien de correspondants dans la région, et nous permet de diffuser des sujets forts et originaux comme celui sur la flambée des prix des denrées alimentaires lors du Ramadan due à la spéculation des grossistes.

Perspectives

En 2011-2012, InfoSud compte d'une part **fidéliser ses collaborateurs** en Afrique et **affiner son panel de proposition**, avec des sujets toujours plus en phase avec l'actualité.

IMPACTS

En 2010, InfoSud a maintenu ses activités traditionnelles de publication d'articles dans les médias suisses en vue d'informer le grand public sur les questions Nord-Sud et les enjeux globaux. Le nombre de parutions est en légère hausse au regard de l'année précédente, avec **136 articles dont 282 publications** (contre 245 parutions en 2009).

Cette augmentation s'explique par le renforcement du Réseau Sud et la mise en œuvre des projets « Indépendances africaines » et « La Francophonie dans tous ses états ».

En outre, la liste hebdomadaire de propositions de sujets envoyée à plus de 450 adresses dans les médias, ainsi que des contacts téléphoniques quotidiens avec différents titres de presse, ont permis de maintenir en éveil les rédactions sur les actualités des Suds et leur relation avec la Suisse.

LECTORAT : QUI EST-IL ?

Une analyse simple du panel de médias publiant nos articles et des renseignements fourni par **Google analytics** sur la fréquentation du site internet (voir ci-dessous), permet de cerner dans ses grandes lignes le profil du lectorat d'InfoSud.

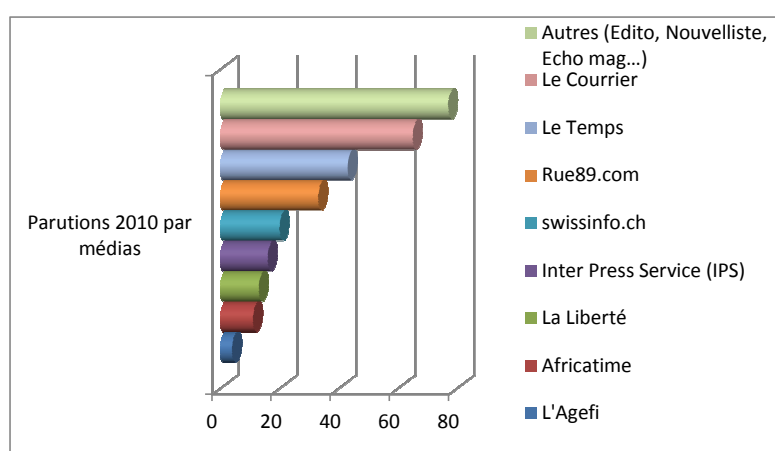
En substance, celui-ci est composé, outre le public suisse, de diplomates, de fonctionnaires de l'ONU et d'administrations nationales et cantonales, de défenseurs des droits humains, de représentants d'ONG et des médias, d'universitaires et d'enseignants.

Majoritairement domicilié en Suisse et en Europe, notre lectorat est ensuite disséminé à travers le monde, à commencer par l'Afrique, l'Asie et l'Amérique du Nord.

Les appels téléphoniques en 2010 à la rédaction émanant de chercheurs canadiens ou britanniques et de rédactions suisses, françaises ou belges, cherchant à obtenir des informations sur une situation ou un contact dont InfoSud s'est fait l'écho, est aussi révélateur du type de lecteur qui plébiscite notre expertise.

COLLABORATIONS MEDIAS

Répartition des parutions par média en 2010



◦ Liens resserrés avec les partenaires presse traditionnels

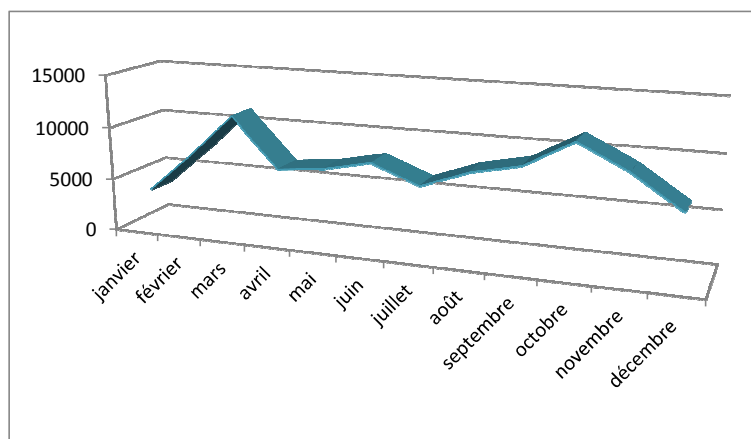
En 2010, nous avons constaté une augmentation des publications chez certains de nos partenaires médias devenus des clients réguliers, dont Le Temps, La Liberté, le Courrier, Swissinfo et Rue89. Dans un souci constant de maximiser la diffusion des articles InfoSud -et les nouveaux titres étant très rares- nous avons également réamorcé des relations avec certains médias souvent anciennes, mais en perte de vitesse par manque de sollicitation. Ainsi, l'AGEFI, EDITO, le Nouvelliste et Echo Magazine font à nouveau partie du pool de rédaction publiant de façon régulière nos articles.

◦ Nouvelles percées

De nouvelles opportunités de partenariats s'affirment dans **les médias suisses alémaniques**. Les thématiques sur la **presse, sa liberté et ses dérives**, ainsi que les **enjeux environnementaux et socio-économiques** en Afrique, sont en particulier plébiscités. Nous avons également constaté une ouverture prometteuse sur les **médias d'Europe germanophone**, avec notamment la reprise de l'article sur « Le Centrafrique, pays où l'on le plus vite en Afrique » dans un quotidien national du Luxembourg.

SITE INTERNET

Visites uniques sur le site InfoSud.org en 2010



Avec près de 95'000 visites uniques en 2010, chiffre en constante progression, le site internet www.infosud.org constitue notre meilleure vitrine en parallèle des parutions dans les médias. Cette plateforme d'information a comme vocation de refléter la réalité qui s'est imposée au cours des années, à savoir **les enjeux globaux** (commerce, dette, coopération, matières premières, environnement, tourisme, droits de l'homme, démographie, humanitaire, femmes, internet, etc) **qui sont indissociables des droits humains**.

En 2010, nous avons opté pour un système d'analyse et de compilation des données concernant la fréquentation de notre site plus fiable et précis: en remplacement d'Infomaniak webanalyzer nous avons sélectionné **Google analytics**. Ainsi, s'il nous est difficile de comparer la

fréquentation du site avec celle des années précédentes, nous pouvons tout de même interpréter des résultats concrets : les pics de fréquentation correspondent aux mois où nous avons eu le plus grand nombre de parutions dans la presse traditionnelle (mars, septembre, octobre et novembre). A noter que les reprises de plus en plus régulières par des médias en lignes tels que Rue89.com ou swissinfo.ch augmentent aussi le trafic sur notre site. Enfin, le temps moyen passé sur infosud.org est de 2 minutes, avec une moyenne de 2 articles consultés.

UNE VISIBILITE DIVERSIFIEE

◦ Newsflash

Afin de tenir notre lectorat informé des dernières publications d'InfoSud, nous offrons la possibilité de s'abonner à notre **fil RSS** et de recevoir régulièrement notre **Newsflash**. Celle-ci est envoyée à un carnet d'adresses suisse et international de 1365 abonnés, selon un rythme hebdomadaire ou bi hebdomadaire en fonction de l'actualité. La Newsflash permet de réactiver l'intérêt de lecteurs qui ne consultent pas forcément notre site web, ou de toucher un public qui n'a pas eu connaissance de nos articles par les biais des médias traditionnels.

◦ Réseaux sociaux

La crise générale du secteur des médias écrits oblige InfoSud à élaborer des stratégies d'avenir pour continuer sa mission d'information du grand public. Notre **groupe sur Facebook** a connu un frémissement positif cette année, avec l'augmentation de ses membres aujourd'hui au nombre 480. Un moyen supplémentaire de garantir la diffusion de nos articles auprès d'un panel encore plus large de lecteurs, surtout grâce à l'envoi d'une newsletter personnalisée hebdomadaire. Par ailleurs, la possibilité de laisser des commentaires permet d'instaurer un dialogue direct avec notre lectorat, et de mieux cerner ses intérêts ou ses interrogations pour de futurs articles, voire de rester en alerte sur une problématique.

◦ Revues de presse

Les articles d'InfoSud ont été cités par plusieurs sites d'informations :

- Au minimum 6 reprises dans la RP de la Genève Internationale
- Au minimum 4 reprises dans la RP de la Radio Suisse Romande

◦ Ils parlent aussi d'InfoSud...

En septembre 2010, Amnesty International France a consacré un article de sa **Chronique**, son mensuel d'information, au site internet d'InfoSud (voir ci-contre).

culture internet

Un site aux avant-postes

Basé à Genève où siège le Conseil des droits de l'Homme, le site *InfoSud/Tribune des droits humains* offre une information de première main sur le développement et les droits fondamentaux. À découvrir.

Ce site trouvera vite sa place dans les favoris de tout internaute s'intéressant aux droits humains. Il est le fruit de l'union entre deux agences de presse en ligne: InfoSud, créée en 1988 qui publiait des articles sur les relations Nord-Sud et *Tribune des droits humains* née il y a quatre ans spécialisée sur l'actualité des droits de l'Homme.

« Nous avons conservé les points forts de chacun des sites, le premier disposait de partenariats intéressants mais datait un peu dans sa forme et le second, plus innovant, manquait d'argent », explique Carole Vann, l'une des deux journalistes permanentes de la rédaction. Auout maître de cette équipe au staff réduit: elle est basée à Genève, siège du Conseil des droits de l'Homme (CDH) et de quelque 250 ONG. « Tous les débats autour des changements planétaires actuels se discutent ici: les migrations, le climat, les réfugiés... », reconnaît Carole Vann. De fait, à côté de sa fonction d'agence de presse, *InfoSud/Tribune des droits humains* fournit des dossiers clés en main, en insistant sur la liberté rédactionnelle. Bien avant ses publications, c'est d'ailleurs sa principale source de financement. Ainsi, à l'occasion du 60^e anniversaire de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, le site a rédigé pour Reporters sans frontières un rapport-bilan sur la situation des droits humains depuis la création du CDH en 2006.

À propos de cette dernière institution, Carole Vann confie: « Personnellement je ne vois pas d'évolution par rapport à l'ancienne Commission

Autre activité de l'agence: la coordination de formation en journalisme dans les pays en développement. Donnage cependant que celle-ci soit invisible sur le site.

Les articles mis en ligne par *InfoSud/Tribune des droits humains* sont, soit ceux des partenaires avec qui le site a des accords de reprises (*Le Temps*, *Rue89*, *Swissinfo*, *Syfia international*, *IIPS*), soit des papiers « maison » puisque *InfoSud/Tribune des droits humains* dispose d'un réseau de correspondants dans le monde. Bilingue, il offre une précieuse indexation par thème et par zone géographique ainsi que des liens vers les sites gouvernementaux, internationaux et associatifs liés au développement et aux droits de l'Homme.

Après deux ans de crise et de restructuration liées à la fois à des soucis financiers et à des divergences de vues – les uns souhaitant spécialiser l'agence sur ses activités strictement journalistiques, les autres optant pour une évolution vers une ONG – le site rebossé peut s'enorgueillir de 600 000 visites annuelles. L'agence anime aussi un groupe sur Facebook ouvert à tous, où la consultation des articles est libre, et qui permet d'être informé des dernières actualités des droits de l'Homme sur la scène internationale.

A.C.
www.infosud.org



ACTIVITES ANNEXES

Les différents mandats et opérations extérieurs listés ci-dessous nous permettent aussi d'accentuer notre visibilité auprès du public et des professionnels.

MANDAT : EN QUÊTE D'AFRIQUE

• PRINCIPE

En 2010, InfoSud a participé pour la 4ème année consécutive à l'opération «**En quête d'Afrique**» que l'agence a contribué à lancer en 2007, avec le Centre de formation des journalistes (CRFJ) à Lausanne et la Coopération suisse (DDC). L'opération vise à constituer **huit tandems de journalistes** (Suisse-Afrique) qui proposent des **enquêtes et des reportages croisés** sur un thème commun: en 2010, ce fut « La ville à tout prix ».

La totalité des 16 reportages sont parus dans les médias suisses entre le 17 et 24 octobre, en même temps que se tenait le XIIIème Sommet international de la francophonie à Montreux. En parallèle, leur publication dans les médias africains s'est étalée entre mai et octobre. Tous les reportages sont également publiés sur www.tsr.ch/afrique.

Les médias impliqués dans l'édition 2010 sont :

- en Suisse romande: la RSR, la TSR, Radio Fribourg, L'Express-L'Impartial, Le Courrier, l'ATS et pour la première fois la NZZ et Swissinfo.
- en Afrique: la Radio nationale de Ouagadougou (Burkina Fasso), Golfe Télévision de Cotonou (Bénin), Proximités – Syfia de Cotonou, IWACU du Burundi, Le Messenger de Douala (Cameroun), Télé Sahel de Niamey (Niger), Syfia Grands Lacs de Kigali (Rwanda) et Le Soleil de Dakar (Sénégal).

• RÔLE D'INFOSUD

Dans ce processus, InfoSud a été chargé de :

- 1) **proposer des partenaires africains**,
- 2) **veiller à la pertinence et à la cohérence éditoriale** des projets de reportages, voire à leur faisabilité.

En ce sens, InfoSud s'est notamment impliqué dans le choix du thème avec les responsables du projet ; la recherche et sélection des partenaires africains via les réseaux InfoSud ; la définition, avec les tandems de journalistes participants, des propositions de sujets et des angles; le suivi du travail à distance ; la collaboration avec les autres responsables de l'organisation, assurant la circulation d'informations entre tous les journalistes suisses ; l'animation de la journée de lancement ; la coordination du contenu et le rendu des reportages textes et photos ; l'édition des reportages et l'envoi à la TSR ; le débriefing des journalistes suisses et africains; la création d'un module En Quête d'Afrique sur le site d'InfoSud.

Pour ce projet, InfoSud a été **interviewée par Radio Fribourg**.

INTERVENTIONS EXTERIEURES

Nous investir dans des manifestations externes renforce notre rôle de média de référence et réaffirme notre expertise sur la scène des droits de l'homme et du développement.

En 2010, InfoSud a intégré le **Comité de rédaction du IVe Congrès annuel des journalistes d'investigation** (500 journalistes de 80 pays, Genève, avril). Ce qui nous a permis d'inviter Duc Tuê Dang, l'un des auteurs du livre sur Dien Bien Phû (voir I. Thématiques rédactionnelles/Travail de Mémoire), dont l'intervention a été largement médiatisée.

Spécialisée sur l'Asie du Sud-Est, InfoSud a participé au **débat « Khmers Rouges amers »** en mai, sur le génocide au Cambodge, avec le réalisateur Carette et les professeurs Maurer et Leitner de l'Institut des Hautes Etudes Internationales et du Développement (IHEID).

VUE D'ENSEMBLE

Fondée en 1988, InfoSud a publié depuis 22 ans quelques 15'000 articles dans plus de 50 médias (suisse, européens et africains). La ligne rédactionnelle d'InfoSud est indépendante sur les plans politique, économique et religieux. Ses relations avec ses mécènes sont soumises à une charte qui garantit cette indépendance. Le site dispose en outre d'une charte éthique, basée notamment sur la Déclaration des devoirs et des droits de l'association des journalistes suisses *Impressum*.

PRESENCE EN SUISSE ET A L'INTERNATIONAL

InfoSud dispose de deux bureaux, l'un situé à Berne – capitale fédérale où se traite les questions liées à la politique nationale et internationale de la Suisse – et l'autre à Genève – siège des organisations internationales – et principale ville de Suisse Romande. Cette répartition géographique ainsi que la parution d'articles dans les trois principales langues nationales et en anglais permet à notre agence de toucher plus de 90% de la population résidant en Suisse. Par ailleurs, InfoSud fait partie de *Syfia International* (dix agences francophones d'Afrique, d'Europe et du Canada) et collabore avec d'autres réseaux, comme *Inter Press Service* (100 bureaux dans le monde). Ce maillage lui assure un vaste lectorat et une reconnaissance internationale.

INFOSUD GENEVE

L'atout de la Genève internationale

La rédaction genevoise dispose d'un atout important, la Genève internationale, une vitrine des changements planétaires, un gisement inépuisable de sujets originaux. Ainsi qu'une caisse de résonance mondiale. InfoSud propose des sujets pointus sur de nombreuses thématiques mondiales: commerce, dette, coopération, matières premières, environnement, tourisme, droits de l'homme, démographie, humanitaire, femmes, ... Des sujets à même de toucher autant le grand public et les acteurs de cette Genève Internationale.

Genève a vu la mise sur pied par les Nations unies du Conseil des droits de l'Homme en mars 2006. InfoSud n'a pas manqué de percevoir dans cet événement un important défi médiatique à relever. Un site d'information bilingue en relation avec l'actualité et les enjeux liés aux droits de l'homme a donc été créé *ad hoc*: Tribune des droits humains/Human Rights Tribune. Ce média bilingue a mis en ligne quelques 5'000 articles et s'est imposé comme un média de référence en matière de droits humains en publiant des articles originaux, mais aussi des contributions venant de divers acteurs: société civile, diplomates, victimes, experts, institutions. Le prix Nicolas Bouvier 2007 est venu récompenser deux de ses journalistes pour une série d'enquêtes exclusives menées par Tdh sur L'Iran et l'Ouzbékistan. Ce site a été fusionné en 2009 avec celui d'InfoSud pour des questions de réorganisation éditoriale.

INFOSÜD BERNE

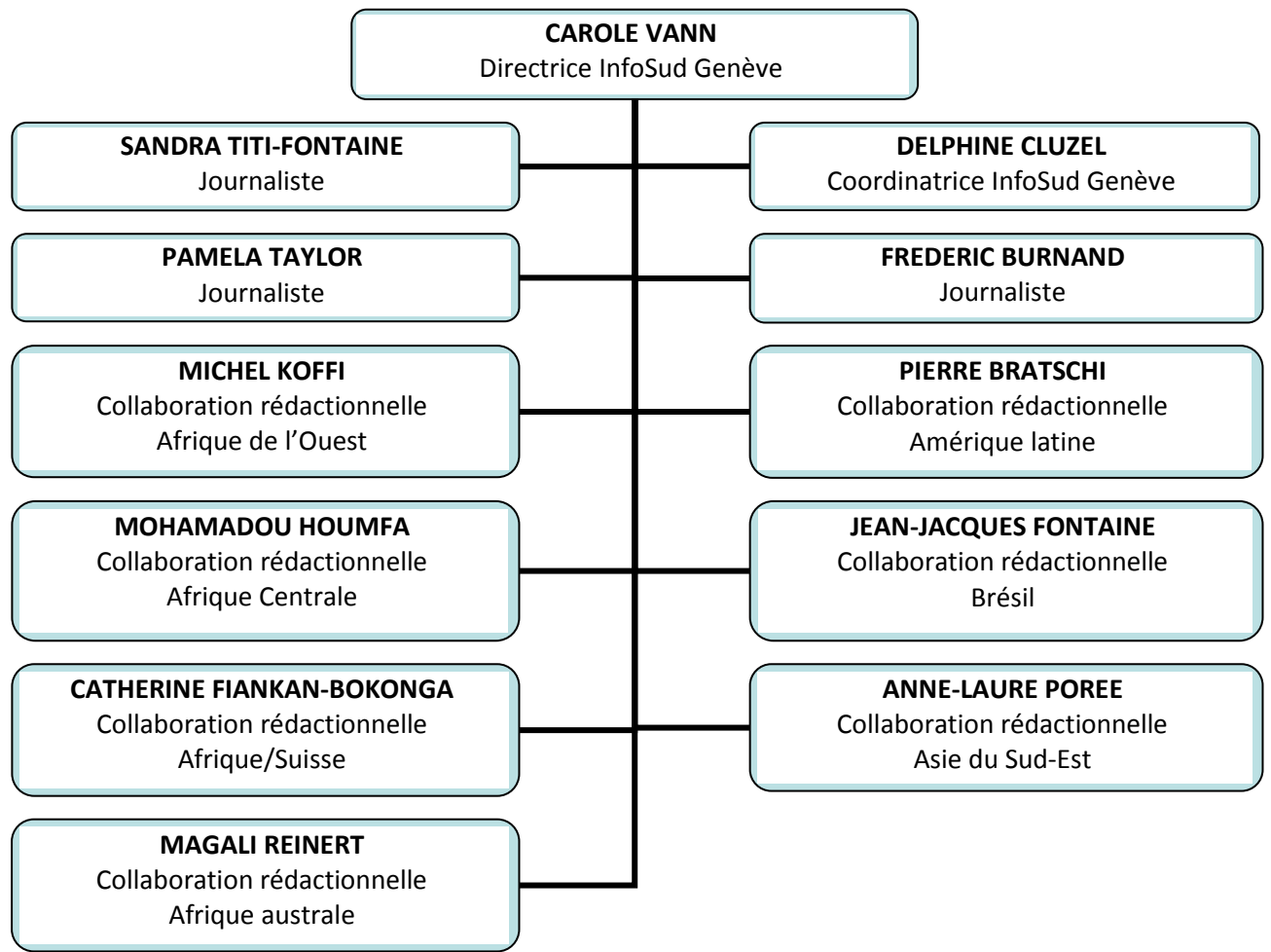
Regard *in situ* sur la politique intérieure et extérieure de la Suisse

InfoSüd traite avant tout de sujets liés au développement, au travail de la Suisse à l'étranger, ainsi qu'aux migrations et à l'intégration des étrangers. Son but: diffuser auprès du lectorat germanophone de l'information sur les enjeux mondiaux et la politique suisse de développement et, par ce biais, contribuer à la sensibilisation des Suisses sur les questions de la solidarité internationale.

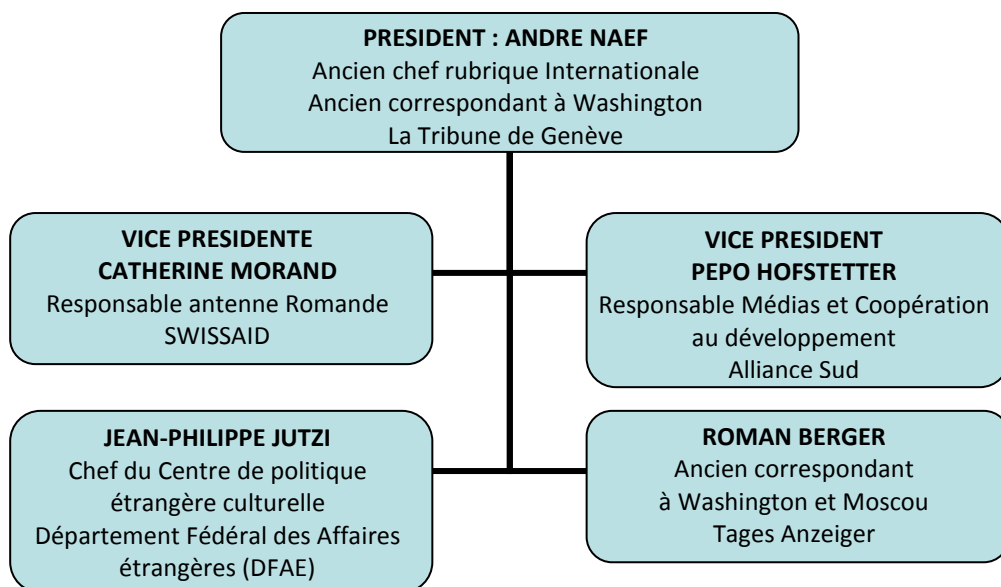
BAILLEURS

Parmi ses bailleurs 2010, dont elle reste indépendante grâce à sa charte, l'agence compte : la Direction du Développement et de la Coopération (DDC), le Département Fédéral des Affaires Etrangères (DFAE), la Loterie Romande, Alliance Sud, Action de Carême et Pain pour le Prochain (Réseau Sud).

EQUIPE INFOSUD GENEVE ET COMITE INFOSUD



Membres du comité InfoSud



InfoSud, Genève, janvier 2011

| Contact : Carole Vann

InfoSud Genève

rue du Valais 9

CH-1202 Genève Suisse

Tél. +41 22 732 57 05/06

www.infosud.org